

# DEUTSCHE MARKENARBEIT

**FRANK DOPHEIDE**  
GESCHÄFTSFÜHRENDER  
GESELLSCHAFTER

DEUTSCHE MARKENARBEIT GMBH  
KÖNIGSALLEE 30  
40212 DÜSSELDORF

T + 49 [211] 91 38 52-11  
M DOPHEIDE@DMARKEN.DE  
🐦 @MARKENARBEITER

DEUTSCHEMARKENARBEIT.DE



## LAUF DES LEBENS

Am **29. Juli 1963** geboren mitten im Revier (in Marl).

Studium an der Sporthochschule in Köln mit dem Schwerpunkt Journalistik.

**1990** Berufsstart als Werbetexter bei der damals größten deutschen Agentur Spiess Ermisch Abels.

**1992** Wechsel als Seniortexter zu GREY mit den Kunden VISA, Deichmann, ratiopharm.

**1997** Wechsel als Kreativdirektor zur Agentur BMZ mit den Kunden Toyota, LTU, Citibank.  
Ernennung zum Geschäftsführer der 400 Mann großen Agentur BMZ.

**1999** BMZ wird Agentur des Jahres.

**2003** Wechsel zu GREY, der zweitgrößten Agenturgruppe in Deutschland.  
In der über 50-jährigen Geschichte der erste Kreative, als Chairman an der Spitze der Agentur. Unter seiner Führung gewinnt GREY die ersten Löwen in Cannes in der Agenturgeschichte und steigt erstmals in die Top 10 der kreativsten Agenturen auf.

**2004** Berufung in das Global Creative Board von GREY.

**2006** Berufung in die Cannes Jury.

**2005 bis 2008** wird die Agenturgruppe vier mal in Folge zum Network of the year bei den Euro-Effies gekrönt.

**2010** veröffentlicht er sein erstes Kinderbuch „Die Strahler“, um mit dem Erlös das Deutsche Kinderzentrum für herz- und krebskranke Kinder zu unterstützen.  
Dieses Buch wird vom IF ausgezeichnet.

**2011** Start in die unternehmerische Selbständigkeit mit Gründung der „Deutsche Markenarbeit GmbH“ – Gesellschaft zur Bildung von Vertrauenskapital.  
Deutschlands erste Adresse für Managermarken.  
Gleichzeitig beruft ihn die Agenturgruppe Scholz & Friends in das Strategy Board und ernennt ihn zum Chairman von Scholz & Friends Düsseldorf.